



## Escuela Transpersonal de Coaching - Innerkey

**Nombre Programa** Máster Profesional en Coaching Ejecutivo y de Equipos  
**Aprobado:**

**Contacto:** Agustín Piedrabuena Alonso

**Teléfono:** 91 856 99 72

**E-mail:** [Info@coaching-transpersonal.com](mailto:Info@coaching-transpersonal.com)

**Web:** [www.inner-key.com](http://www.inner-key.com)

**Dirección:** Calle Cangas de Onís 44, Urbanización la Berzosa (Madrid)

**Fechas de validez:** 01-10-2021 hasta 31-10-2022

**Total Unidades CCE:** 60

**Unidades y Categorías CCE:** 55 Unidades en el Área de Competencias Clave  
5 Unidades en el Área de Recursos de Desarrollo

**Objetivo:** Este es un master sólo para Coaches certificados. El objetivo de esta formación es aprender poderosas herramientas de Coaching especialmente diseñadas para el mundo empresarial. Los participantes aprenderán dos tipos de Coaching diferentes. Por un lado aprenderán cómo hacer Coaching Ejecutivo con Directivos de alto nivel, y a usar diversas herramientas dirigidas a un Coaching one-to-one con Directivos. Y por otro lado aprenderán cómo hacer Coaching de Equipos con equipos altamente exigentes, y a usar múltiples herramientas dirigidas a trabajar con los equipos en su conjunto.

**Contenidos:** Diferencias entre coaching ejecutivo y personal; Fases del proceso: reuniones previas, intermedias y posteriores; Herramienta de prioridades de liderazgo; Herramienta del estilo de liderazgo; Herramienta del posicionamiento del líder; Herramienta del mapa de relaciones; Herramienta del coaching sistémico; Los perfiles directivos arquetípicos; Herramienta de los 'dinosaurios'; La unicidad del líder; Herramienta del sello personal; Herramienta de talentos de liderazgo; Herramienta de las palancas de imagen de éxito; Los perfiles de liderazgo 'P' y 'V'; La importancia de saber venderse y crear visibilidad; Los factores que restan energía al líder; La herramienta de las resignaciones; Qué es el coaching de equipos y cuál es su objetivo; Indicadores de equipo vs indicadores de negocio; Las fases de un proceso de coaching de equipos; Las reglas de oro del equipo; Herramienta de la misión del equipo; Herramienta de la visión del equipo; Herramienta del titular de prensa; Herramienta de la rueda de la visión; Las entrevistas previas; Herramienta de las relaciones del equipo; Herramienta del estado de ánimo del equipo; La técnica del backstage; La herramienta de cambiar el sombrero energético; La herramienta del keep, stop, start; Las dos avenidas de comunicación; Los 4 jinetes del apocalipsis; La

asertividad; El modelo de liderazgo situacional; La herramienta de las disfuncionalidades del equipo (modelo Lencioni); La geografía del equipo; La herramienta de las creencias limitantes del equipo; La unicidad del equipo; LA herramienta de diversidad; Los valores del equipo; Herramienta de valores profesionales; Los niveles de responsabilidad dentro del equipo; Herramienta de niveles de delegación; Herramienta para evitar la delegación hacia arriba; Cómo crear una propuesta de contratación; Las prioridades estratégicas del equipo; Herramienta para fijar prioridades; Herramienta de las pirámides invertidas; Potenciar el reconocimiento dentro del equipo.

Otros: Para poder acceder a este master es imprescindible ser Coach certificado por alguna escuela de reconocido prestigio.

**Esta organización ofrece un programa de formación aprobado por ICF como CCE.**