

ICF España colabora en Watify acompañando a los jóvenes emprendedores a conseguir objetivos y metas concretas

- El presidente de ICF España, Jesús Rodríguez, y Julio Marco, secretario General de ICF España, han ofrecido una sesión sobre la aportación del coaching ejecutivo para conseguir objetivos y metas concretas ante más de 60 emprendedores

25/03/2015, Madrid. ICF España, Internacional Coach Federation, ha participado hoy en la jornada Watify de apoyo a los emprendedores digitales para atraer, fidelizar y promover el talento internacional y la inversión extranjera en Madrid. A dicha jornada han acudido alrededor de 60 jóvenes emprendedores.

Jesús Rodríguez, presidente de ICF España, y Julio Marco, secretario General de ICF España, han ofrecido un taller sobre *“Las claves del Coaching Ejecutivo para gestionar con éxito empresas tecnológicas”*.

El presidente de ICF España, Jesús Rodríguez, ha destacado que este foro Watify *“es una magnífica oportunidad para posicionar y presentar lo que el Coaching de calidad puede aportar a los emprendedores de pymes tecnológicas y start-ups”*. De hecho, ha señalado como *“un proceso de Coaching les brinda un espacio de reflexión y visualización de sus necesidades, un acompañamiento personalizado hacia la exploración y el autodescubrimiento de nuevas posibilidades para la definición de un plan de acción eficaz que les permita materializar y llevar a cabo su proyecto”*. Por ello ha hecho especial hincapié en elegir coaches certificados con una formación y experiencia acreditadas. *“El coach no es un asesor, ni un consultor, es un profesional que va a acompañar al emprendedor y/o a su equipo para que defina y persiga aquellos objetivos más prioritarios”*, ha concluido Rodríguez.

Seguidamente, Julio Marco, secretario General de ICF España, ha iniciado su exposición señalando como *“para ser emprendedor hay que tener un perfil especial: manejar la incertidumbre, tener pasión por lo que haces, adaptarse a los cambios, no abandonar, autoconfianza, capacidad de liderazgo, inteligencia emocional, ser un buen comunicador, etc. si a todo esto le añadimos tener una idea y saber realizar un plan de negocio, es necesario un coach que le ayude a maximizar todas tus competencias y que le acompañe en la travesía”*.

Marco ha querido enfatizar como *“para poner un sueño en visión y convertirlo en realidad, hay que ponerle patas, es decir, declararlo, escribirlo, ponerle plazo y dotarle de recursos. A partir*

Wafify es un organización sin ánimo de lucro que pretende impulsar el emprendimiento digital y a aquellos emprendedores que estén contemplando esta opción como alternativa laboral. Dicha jornada ha sido organizada por AMETIC en las instalaciones de International Lab de Madrid Emprende.

Sobre ICF

La ICF, fundada en 1995, cumple 20 años, es una organización sin ánimo de lucro, líder mundial, con más de 25.000 miembros en 113 países, dedicada al avance de la profesión del

Coaching mediante el establecimiento de los más altos estándares profesionales, proporcionando una certificación independiente, y la creación de una red de coaches acreditados.

ICF - España es el capítulo español y se constituyó en el año 2004 con el fin de promover el ejercicio profesional del Coaching en nuestro país, de acuerdo con los estándares internacionales de ICF. La progresión de asociados ha sido exponencial pasando en estos años a configurar una red de más de 700 miembros que ejercen en la actualidad la actividad siendo el primer país europeo en asociados y el tercero del mundo en miembros certificados.

Para más información: <http://www.icfespana.com>