

Luis Carchak (ICF) reivindica el Coaching como la herramienta más poderosa en el desarrollo empresarial andaluz por su propia idiosincrasia

- En un encuentro con directores de Recursos Humanos de instituciones y asociaciones empresariales andaluzas
- ‘El empresariado andaluz está ávido de que alguien le plantee en qué quiere cambiar’

30/1/2013, Sevilla. Esta mañana se ha celebrado una mesa redonda en la Fundación Valentín de Madariaga, y organizada por Kairós Personare, con el fin de conocer la penetración del Coaching, como herramienta para el desarrollo empresarial y personal.

El ponente invitado ha sido Luis Carchak, coach de equipos certificado como MCC (Máster Certified Coach) por la ICF (Federación Internacional del Coaching) y responsable de la Comisión de Relaciones Institucionales y ex presidente de ICF España, junto con Silvia Guarnieri, MCC por ICF y directora académica de la EEC. Por parte de las organizaciones han asistido Carolina Fernández, directora de RR HH de LIPASAM; Manuel Torregrosa, director Gerente de TUSSAN; Carlos Jacinto de la Federación de Empresarios del Metal; José Ángel Domínguez de la Asociación para el Progreso de la Comunicación; Alfonso Díaz de la Confederación de Empresarios de Andalucía; Salvador de Mier de la Fundación para el Estudio de la Comunicación; María del Mar Herrera del Instituto Andaluz de Administración Pública, y Luis García de Tejada de la Fundación Valentín de Madariaga.

Luis Carchak inició su exposición sobre lo qué es Coaching y lo que no, y bajo su experiencia, con más de 3.700 horas como coach de equipos y de alta dirección, la realidad y actualidad del Coaching en España, señalando como *“los coaches españoles han hecho un gran esfuerzo siendo el número de certificados en España más alto que en otros países europeos convirtiendo a ICF España en un capítulo muy importante a nivel mundial”*. Destacó como el Coaching, a nivel internacional, es considerada una herramienta poderosa en el desarrollo y transformación de personas y empresas incidiendo en cómo *“el coach genera contextos de confianza donde las personas encuentran sus propias respuestas, alienando compromiso, acción y resultados”*.

El ex presidente de ICF España lanzó una serie de preguntas retóricas: ¿Qué gana una organización con el Coaching? ¿Qué se pierde una organización que no integra coaching?

¿Qué otras inquietudes existen en la actualidad con las personas en las organizaciones? A las que puntualizó: *“Hay que preparar a los líderes para que sepan sacar el valor de los equipos y desarrollar el talento. Se trata más de desaprender que de aprender”*.

A preguntas de los asistentes sobre la mentalidad empresarial andaluza de cara al uso de esta disciplina, afirmó como *“el empresariado andaluz está ávido de que alguien le plantee en qué quiere cambiar”* y consideró fundamental como *“la idiosincrasia de Andalucía permite acercarse a las personas, es un terreno abonado para el Coaching aunque el mercado es el que lo legitima”*. Para incidir en este aspecto señaló que el retorno de la inversión en Coaching es cinco veces más que lo invertido.

Sobre ICF

La ICF, fundada en 1995, es una organización sin ánimo de lucro, líder mundial, con más de 21.000 miembros en 103 países, dedicada al avance de la profesión del Coaching mediante el establecimiento de los más altos estándares profesionales, proporcionando una certificación independiente, y la creación de una red de coaches acreditados.

ICF - España es el capítulo español y se constituyó en el año 2004 con el fin de promover el ejercicio profesional del Coaching en nuestro país, de acuerdo con los estándares internacionales de ICF. La progresión de asociados ha sido exponencial pasando en estos años a configurar una red de más de 700 miembros que ejercen en la actualidad la actividad.

Para más información: <http://www.icfespana.com> @icfespana