

Más de un millar de personas ha conocido de cerca el coaching y sus beneficios

- La I Semana del Coaching organizada por ICF España está acercando esta disciplina a un público heterogéneo
- Más de 40 actividades gratuitas, presenciales y on line, se están desarrollando en nueve provincias

20/04/12 – Madrid El presidente ICF España (Federación Internacional del Coaching), **César Fernández**, se ha mostrado muy satisfecho de cómo está discurriendo la I Semana del Coaching en España. De hecho, más de un millar han acudido a los más de 30 diferentes eventos y conferencias que se han celebrado hasta ahora, teniendo que cambiar ubicaciones por otras más amplias con el fin de dar cabida a todo el público que había solicitado acudir.

El público asistente se ha convertido en un aliado ya que en cada ponencia, taller o sesión ha sido muy participativo. En la mayor parte de las acciones se están incluyendo dinámicas con el fin de que todos pueden llevarse personalmente un beneficio. *“El coaching, en general, ofrece resultados extraordinarios en momentos de cambios. Por tanto, en una persona que se enfrenta a un cambio de trabajo, a una búsqueda de empleo, etc. puede ayudarle a redefinir sus posibilidades, a abrirlas alternativas nuevas, a concretar, a tomar conciencia de sus fortalezas, a sistematizar mejor su estrategia de búsqueda, a ser honesto consigo mismo, y durante todo el proceso a mantener un horizonte de esperanza y positividad”*, señala el presidente de ICF España.

ICF España ha pretendido con esta I Semana acercar al público en general esta disciplina y ofrecer una información adecuada y veraz de la misma, realizando especial énfasis en lo que resultados extraordinarios que consigue y desterrando prejuicios.

Esta constatación del interés que ha despertado la I Semana de Coaching, César Fernández, la contextualiza en lo joven de la profesión y destaca como *“es una profesión en crecimiento y consolidación aunque se realizará un proceso de selección natural por el mercado en el que la acreditación y capacitación profesional serán fundamentales. De igual forma, los coaches o clientes estarán maduros y sabrán que pedir a un coach para garantizar su profesionalidad. Todo ello, contando con el establecimiento de criterios autorreguladores. El Código Deontológico de la ICF es un buen ejemplo de ello”*.

Sobre la I Semana del Coaching

Las ciudades que todavía están desarrollando actos son Madrid, Barcelona, Valencia y Zaragoza.

El público que desee asistir tiene múltiples actividades desde talleres, conferencias, firmas de libros... a minisiciones gratuitas gracias a la colaboración de instituciones, empresas y escuelas. En estos actos se abordarán diferentes aspectos de esta disciplina: coaching para jóvenes, exposiciones, coaching deportivo, coaching en la política, salidas profesionales, casos de éxito, coaching de equipos, experiencias personales, formación continua para coaches, fundamentos del coaching, hasta cineforum, etc.

En la web www.icf-es.com se encuentra el programa completo.

Sobre ICF

La ICF, fundada en 1995, es la organización líder a nivel mundial, con más de 21.000 miembros en 103 países, dedicada al avance de la profesión del coaching mediante el establecimiento de altos estándares profesionales, proporcionando una certificación independiente, y la creación de una red de coaches acreditados.

ICF - España es el capítulo español y se constituyó en el año 2004 con el fin de promover el ejercicio profesional del coaching en nuestro país, de acuerdo con los estándares internacionales de ICF. La progresión de asociados ha sido exponencial pasando en estos años a configurar una red de 602 miembros que ejercen en la actualidad la actividad.

ICF España fue la anfitriona del Congreso Europeo del Coaching (Madrid, 2011 y está organizando las Jornadas Nacionales de Coaching que se celebrarán en Barcelona a finales de este año.

Para más información: <http://www.icf-es.com>