

“El coaching es plantear un plan de acción y trabajar para conseguirlo”

- César Fernández, presidente de ICF España, plantea en la Cambra de Comerç de Barcelona las ventajas que ofrece el coaching a las organizaciones sobre todo a las pymes
- Los principales retos a los que se enfrenta en la actualidad el coaching en España es el intrusismo con un 53% y la confusión existente sobre los beneficios que genera, con un 23,7%, según el Estudio Mundial de Coaching realizado por PwC para ICF

20/09/12 –Barcelona *“Todas las emociones son positivas porque generan aprendizaje, lo importantes es transformarlas en acción”*, señalaba César Fernández, presidente de ICF España (Federación Internacional del Coaching) ante el auditorio congregado en la Cambra de Comerç de Barcelona, en su mayoría empresarios y directivos .

El presidente de ICF España ha disertado en su ponencia sobre los beneficios y el impacto que genera en los negocios, versus empresas, el coaching. Y así ha señalado como un reto la importancia de clarificar qué aporta y qué abarca esta disciplina tan moda en la sociedad actual: *“No todo es coaching. El coaching es un proceso en el que el cliente profundiza en su conocimiento, aumenta su rendimiento y mejora su calidad de vida”*.

De hecho, las empresas que han implementado procesos de coaching en sus directivos o equipos, han especificado como principales beneficios la consolidación y eficacia en nuevas promociones o en cambios de asignación; la fidelización del talento interno; la integración de metodología; la innovación en procesos o modelos de gestión y, la mejora en los resultados de negocio. *“Porque el coaching es plantear un plan de acción y trabajar para conseguirlo”*, ha apuntado Fernández.

Apuntando esta afirmación, el presidente de ICF España ha reportado como las empresas registran, según Manchester Inc, un ascenso en la productividad (reportada por un 53% de los ejecutivos); un 48% en la calidad; un 39% de mejora en el servicio al cliente (39%); y un 22% en beneficio neto y un 23% en reducción de costes.

Después de una sesión práctica realizada con los asistentes y ya finalizando la sesión, el presidente de ICF España, organización sin ánimo de lucro, ha querido poner en valor la

necesidad de elegir un coach profesional y ha mostrado los tres niveles que certifica ICF basados en la formación y en la experiencia de horas acreditadas.

Sobre ICF

La ICF, es una organización sin ánimo de lucro, fundada en 1995 y líder mundial, con más de 19.000 miembros en 103 países, dedicada al avance de la profesión del coaching mediante el establecimiento de altos estándares profesionales, proporcionando una certificación independiente, y la creación de una red de coaches acreditados.

ICF - España es el capítulo español y se constituyó en el año 2004 con el fin de promover el ejercicio profesional del coaching en nuestro país, de acuerdo con los estándares internacionales de ICF. La progresión de asociados ha sido exponencial pasando en estos años a configurar una red de 602 miembros que ejercen en la actualidad la actividad.

ICF España fue la anfitriona del Congreso Europeo del Coaching (Madrid, 2011), en abril de 2012 ha organizado la I Semana Internacional del Coaching , y próximamente presentará las Jornadas Nacionales de Coaching que se celebrarán en Barcelona durante el 24 y 25 de octubre este año.

Para más información: <http://www.icf-es.com>